

SINTEZA
propunerilor și obiecțiilor
la proiectul de decizie a Consiliului municipal Chișinău
„Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2026”

Nr. d/o	Participantul la consultare publică	Obiectul propunerii	Numărul și conținutul punctelor care se propun spre modificare sau completare	Conținutul obiecției/propunerii (recomandării)	Argumentarea autorului proiectului
1.	ASOCIAȚIA PIEȚELOR ȘI CENTRELOR COMERCIALE	Taxa de piață	<p>Pct. 5 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 65 de lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piețele alimentare, agricole, nealimentare și mixte; - 20 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele auto amplasate la periferia orașului, cu regim scurt de activitate 1-3 zile; - 48 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele auto amplasate la periferia orașului, cu regim de activitate 6-7 zile; - 92 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele auto amplasate în teritoriul orașului, cu regim scurt de activitate de 1-3 zile; <p>Cota taxei</p> <ul style="list-style-type: none"> - 111 lei anual pentru fiecare 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modificarea modului de aplicare a taxei de piață pentru piețele agroalimentare și auto, astfel încât aceasta să fie percepută proporțional cu alte tipuri de unități, precum centrele comerciale, care prin activitatea lor și venitul acestora, este unul mult mai mare decât al piețelor. 2. În cazul în care ajustarea proporțională nu este posibilă, propunem instituirea unui plafon maximal unitar pentru taxa de piață, în sumă de cel mult 77.000 lei proporțional ca la magazine, supermagazine și hipermagazine, pentru o suprafață mai mare de 3000 metri pătrați, la fel care prin activitatea lor și venitul acestora este unul mult mai mare decât al piețelor. <p>Piețele <i>agroalimentare mixte și auto</i> au fost create cu misiunea de a proteja și sprijini producătorii autohtoni, oferindu-le un cadru organizat, sigur și accesibil pentru valorificarea produselor agricole și industriale locale. Aceste piețe nu sunt doar spații comerciale, ci veritabile</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă.</p> <p>Începând cu anul 2013, a fost pusă în aplicare pe teritoriul orașului Chișinău taxa de piață, având obiectul impunerii și baza impozabilă - „Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor”.</p> <p>Modul de aplicare a taxei a fost elaborat de către municipalitate cu consultarea cu reprezentanții întreprinderilor – administratorilor piețelor în funcție de tipul pieței, locul amplasării și regimul de activitate, respectându-se prevederile art. 297 alin. (5) și (6) din Codul Fiscal.</p> <p>Întru susținerea domeniului, cotele stabilite în anul 2013 nu au fost modificate timp de 8 ani. Începând cu anul 2021, urmare a implementării în municipiul Chișinău a mecanismului de indexare a cotelor la rata inflației medii pe anul precedent, cotele taxei de piață se ajustează anual corespunzător ratei medii anuale a</p>

metru pătrat, pentru piețele auto amplasate în teritoriul orașului, cu regim de activitate de 6-7 zile;

structuri de interes public, care contribuie esențial la securitatea alimentară, la economia locală și la păstrarea unei concurențe echitabile. Din aceste motive, considerăm că piețele trebuie să fie susținute și protejate de administrația publică locală, inclusiv printr-un regim fiscal corect și proporțional cu realitatea economică. În prezent, taxa de piață este percepută pentru întreaga suprafață a piețelor, fără a se ține cont de faptul că doar 30%-40% din aceasta este dată efectiv în locațiune agenților economici. Restul cuprinde alei, drumuri, zone de acces, spații tehnice etc., care nu generează venituri. Această practică creează o povară fiscală excesivă, care se reflectă în tarifele de locațiune mărite suportate de comercianți și afectează competitivitatea piețelor în raport cu alte forme de comerț (supermarketuri, hipermarketuri). Descurajează prezența producătorilor autohtoni, vulnerabili la costuri fixe mari și limitează dezvoltarea durabilă a infrastructurii comerciale publice.

Plafonul de 77000 lei ar introduce predictibilitate financiară, ar evita supraîncărcarea fiscală a agenților economici și ar reflecta mai corect realitatea comercială din piețe. Alternativ sau complementar, solicităm reducerea semnificativă a cuantumului taxei existente, până la un nivel rezonabil și sustenabil pentru piețele din municipiul Chișinău în raport cu alte unități comerciale care după cifra lor de afaceri au venit mult mai mare în raport cu piețele și chiar au și o plafonare a taxelor. La fel

inflației. Aceasta corespunde prevederilor art. 297 alin. (8) din Codul Fiscal, care stipulează că la stabilirea cotelor taxelor locale prevăzute la art. 289 alin. (2), autoritățile administrației publice locale sunt obligate să se conducă de principiile previzibilității activității de întreprinzător și echitabilității (proporționalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător.

Totodată, urmare a evaluării impactului taxelor locale asupra activității întreprinderilor – administratorilor piețelor (conform datelor statistice), s-a constatat că veniturile de vânzări ale întreprinderilor menționate în anul 2024 au constituit circa 870,0 mln. de lei. Ponderea cheltuielilor pentru achitarea taxelor locale în veniturile de vânzări 2024 constituie 1,6%.

				<p>solicităm constituirea unui grup de lucru consultativ, format din reprezentanți ai Consiliului Municipal, ai administrațiilor de piețe și ai producătorilor, în vederea identificării unor soluții echitabile și durabile pentru reglementarea taxei de piață impusă piețelor. Piețele agroalimentare din municipiul Chișinău susțin mii de locuri de muncă și oferă un canal vital de desfacere pentru producătorii autohtoni. Prin tarife accesibile și produse locale, ele contribuie la stabilitatea prețurilor și la accesul populației la produse autohtone și proaspete. 2 În actualul context economic dificil (inflație, costuri ridicate de producție, scădere a consumului), sprijinul fiscal devine esențial pentru supraviețuirea acestor forme de comerț. Asociația noastră rămâne deschisă dialogului și cooperării cu autoritățile municipale și își exprimă întreaga disponibilitate de a participa activ la consultări de specialitate, cu scopul de a proteja interesele piețelor, ale producătorilor locali și ale consumatorilor.</p>	
2.	Direcția generală economie, comerț și turism a Consiliului municipal Chișinău		La Proiectul de decizie	<p>În vederea îndeplinirii atribuțiilor de serviciu și respectării cadrului legal cu privire la ajutorul de stat (Legea nr. 139/2012), se propune ca în proiectul de decizie cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pe anul 2026, după pct 11, să se includă un punct suplimentar (sau două) cu următorul conținut:</p> <p>„Acordarea de înlesniri la plata taxelor locale, este o măsură de sprijin ce cade sub incidența Legii nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat și urmează a fi raportată către Consiliul Concurenței.</p> <p>Agenții economici (inclusiv întreprinderile</p>	<p>Se acceptă cu următorul conținut:</p> <p>În partea introductivă a proiectului de decizie, după sintagma „Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje”, se adaugă sintagma „art. 6 alin. (1) lit. e) și f)”.</p> <p>În textul proiectului de decizie se adaugă punctul 11, cu următorul conținut: „Agenții economici (inclusiv întreprinderile municipale și de stat), beneficiari ai scutiilor (amânări, eșalonări) de la plata taxelor locale, vor prezenta, până la 31 martie a anului respectiv, Direcției generale economie, comerț și turism, formularele de raportare a</p>

				<p>municipale), beneficiari ai scutirilor la plata taxelor locale, au obligația să completeze formularele de raportare a ajutoarelor de stat sau de minimis (anexele nr. 1 sau nr. 2 la HG nr. 1112/2016 pentru aprobarea Regulamentului privind modalitatea de ținere a Registrului ajutoarelor de stat), cu expedierea acestora în adresa Direcției generale economie, comerț și turism, până la 31 martie a anului respectiv, pentru înregistrarea în Sistemul Informațional Automatizat al Ajutoarelor de Stat.”</p>	<p>ajutoarelor de stat sau de minimis, aprobate prin anexele nr. 1 și nr. 2 la HG nr. 1112/2016 pentru aprobarea Regulamentului privind modalitatea de ținere a Registrului ajutoarelor de stat”.</p>
3.	<p>Fracțiunea Partidului Politic „Partidul Acțiune și Solidaritate”</p>	<p>Taxa pentru salubritate</p>	<p>Pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie</p>	<p>1. De exclus pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie.</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>Taxa pentru salubritate a fost pusă în aplicare în orașul Chișinău începând cu perioada fiscală 2021, în conformitate cu art. 297 alin. (1) din Codul Fiscal și recomandările experților internaționali.</p> <p>Întru minimizarea poverii fiscale asupra chișinăuenilor, mărimea taxei nu a fost majorată de 6 ani.</p> <p>În conformitate cu art. 297 (10) și art. 298 (3) din Codul fiscal, Cancelaria de Stat, prin intermediul oficiilor sale teritoriale, supune controlului de legalitate deciziile autorităților deliberative ale administrației publice locale privind stabilirea cotelor taxelor locale, în scopul asigurării respectării prevederilor alin. (8) și alin. (9), precum și Serviciul Fiscal de Stat exercită controlul asupra modului în care autoritățile administrației publice locale execută Titlul VII, cu excepția prevederilor art. 297 alin. (8) și alin. (9).</p> <p>E de menționat că, în urma controlului respectării de către APL din municipiul Chișinău a prevederilor legale la aprobarea deciziilor anuale, municipalitatea nu a fost notificată privind depistarea abaterilor de la cadrul legislativ la punerea în aplicare a</p>

					<p>taxei pentru salubritate.</p> <p>Totodată, respectiva taxă este pusă în aplicare în 9 APL din municipiul Chișinău și în municipiile Bălți și Comrat, orașele Cimișlia, Călărași, Hîncești, Ocița, Nisporeni și Strășeni.</p> <p>În același timp, conform prevederilor art. 13 din Legea nr. 397/2003 privind finanțele publice locale, referitoare la principiul balansării bugetului, în cazul excluderii taxei pentru salubritate din lista taxelor puse în aplicare în orașul Chișinău, veniturile bugetului urmează a fi diminuate cu 40,0 mln. lei planificate spre încasare în bugetul 2026. În cadrul discuțiilor, municipalitatea nu a primit propuneri concrete referitoare la cheltuielile incluse în proiectul de buget care urmează a fi diminuate în urma excluderii taxei pentru salubritate.</p>
4.	DI Rodion Gavriloi	Taxa pentru unitățile comerciale și de alimentație publică	Criteriile nr. 2, 5, 6, 8, 11, 12, din Anexa nr. 3 (unitățile de comerț și de alimentație publică)	<p>1. Se propune actualizarea cotelor taxei aferente unităților respective, în vederea stabilirii acestora prin raportare la o referință exprimată în lei/mp de suprafață comercială pentru unitățile de comerț și, respectiv, în lei/număr de locuri de deservire pentru unitățile de alimentație publică. Măsura are ca scop eliminarea discrepanțelor existente în nivelul taxei locale, în situațiile în care taxa calculată per mp sau per loc de deservire pentru unitățile de dimensiuni mari este de 2–3 ori mai mică decât cea stabilită pentru unitățile mici.</p> <p>Totodată, a apreciat modificările realizate în acest sens în anul 2024.</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>Până în anul 2024, taxa aferentă unităților de comerț a fost stabilită diferențiat pentru unitățile cu suprafețe mari față de cele cu suprafețe mici, existând discrepanțe semnificative la nivelul taxei locale, în sensul că taxa raportată la un metru pătrat pentru unitățile cu suprafețe mari depășea de până la 30 de ori taxa stabilită pentru unitățile cu suprafețe mici.</p> <p>Prin modificările operate prin decizia CMC nr. 16/1 din 19.12.2024 privind punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2025, a fost asigurată diminuarea acestui decalaj până la un nivel de maximum de 3 ori, raportat la un metru pătrat de suprafață comercială. În acest sens, au fost avantajate 5.989 unități de comerț cu suprafața de până la 100 mp,</p>

				<p>reprezentând 66,5% din numărul total al unităților de comerț, precum și 373 de farmacii cu suprafața de până la 50 mp, reprezentând 70,9% din numărul total al farmaciilor.</p> <p>Astfel, a fost diminuat decalajul existent al taxei pe unitățile de comerț rezultat din diferențele de suprafață și a fost asigurată aplicarea principiului echității (proportionalității), prin implementarea unui mecanism clar și fundamentat de stabilire a taxei, bazat pe o analiză de impact.</p> <p>Eliminarea diferenței respective se consideră inoportună.</p> <p style="text-align: center;">Nu se acceptă.</p> <p>Rețeaua unităților comerciale amplasate pe teritoriul municipiului depășește 35.000 de unități comerciale. Acest număr este supus unor modificări zilnice, întrucât noi unități își inițiază activitatea comercială, iar altele își încetează activitatea. Prin urmare, numărul indicat în Nota de fundamentare nu poate fi considerat unul exact.</p> <p>Suplimentar, orice persoană interesată poate consulta informațiile privind unitățile comerciale notificate, inclusiv datele referitoare la parametrii acestora, prin accesarea paginii web a DGET – www.comert.chisinau.md, în rubrica „Notificările în comerț”.</p>	
5.	DI Alexandru Cuzimuc	Taxa pentru unitățile comerciale și de alimentație publică	<p>Pct. 2 și 2.1. din capitolul Note din anexa nr. 3:</p> <p>2. Mărimea taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se majorează după cum urmează:</p>	<p>1. Având în vedere faptul că produsele din tutun sunt produse sociale, în vederea sprijinirii micilor comercianți, se propune diminuarea cotelor taxelor locale stabilite suplimentar, prevăzute în anexa nr. 3 la proiect, pentru unitățile comerciale în care se comercializează produse din tutun.</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă.</p> <p>Producția alcoolică, articolele din tutun și produsele conexe nu sunt produse sociale, ci reprezintă vicii, iar reglementarea acestora prin instrumente fiscale are drept scop descurajarea consumului. Astfel, prin instituirea taxelor</p>

2.1. Pentru unitățile comerciale indicate în pct. 1-11 ale anexei nr. 3, pentru comercializarea produselor din tutun și produse conexe:

– cu 20000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială până la 20 mp;

– cu 40000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20,1 mp;

– cu 15000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de până la 50 locuri de deservire;

– cu 20000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de mai mult de 51 locuri de deservire.

2.2. Pentru unitățile comerciale în care se comercializează producție alcoolică, inclusiv bere:

– cu 80% față de taxa

Totodată, se propune neadmiterea stabilirii unei cote suplimentare procentuale mai mari pentru unitățile comerciale de mici dimensiuni în care se desfășoară comercializarea produselor alcoolice.

respective se urmărește prevenirea accesului la produsele din tutun și alcool, precum și protejarea sănătății publice.

În ceea ce privește cotele taxei stabilite pentru comercializarea producției alcoolice, se menționează că acestea sunt determinate procentual, prin raportare la taxa de bază. În consecință, unitățile comerciale de dimensiuni mici achită o taxă suplimentară semnificativ mai redusă comparativ cu unitățile comerciale de dimensiuni mari, fiind astfel respectat principiul proporționalității și al echității fiscale.

			<p>stabilită - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială până la 100 mp; – cu 50% față de taxa stabilită - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială de la 100,1 până la 400 mp; – cu 30% față de taxa stabilită - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială de la 400,1 până la 800 mp; – cu 20% față de taxa stabilită - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială mai mult de 801 mp; – cu 30% față de taxa stabilită pentru unitățile de alimentație publică.</p>		
6.	Fracțiunea Partidului Politic Socialiștilor din Republica Moldova	Taxa pentru salubritate	Pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie	1. De exclus pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie.	Nu se acceptă. Comentariile sunt expuse în pct. 3 din sinteză.
		Taxa pentru plasarea (amplasarea) publicității (reclamei)	Pct. 3 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” 6,40 % Pct. 8 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei”	1. De a stabili majorarea cotei cu 200% pentru amplasarea reclamei pe stațiile de așteptare amplasate pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt și în Centrul Istoric al orașului	Nu se acceptă. Începând cu 01.01.2024, prin modificările Codului Fiscal, obiectul impunerii și baza impozabilă aferente taxei pentru dispozitivele publicitare, potrivit art. 291 alin. (1) lit. q) din Codul Fiscal și col. 2 lit. q) din anexa la Titlul VII din Codul Fiscal, constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se amplasează publicitatea exterioară proprie . Calcularea taxei, ținându-se cont de prevederile art. 293 alin. (5) din Codul Fiscal, se efectuează de către subiecții impunerii - în funcție de baza impozabilă
		Taxa pentru dispozitivele publicitare	996 lei anual pentru fiecare metru pătrat 460 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe în vehicule		

și de cotele taxei, stabilite de către autoritatea administrației publice locale (AAPL) - din ziua indicată de către AAPL în autorizațiile corespunzătoare, eliberate de către aceasta, și până în ziua în care expiră termenul de valabilitate a autorizațiilor.

Respectiv, au fost modificate obiectul impunerii și baza impozabilă aferente taxei pentru amplasarea (plasarea) publicității (reclamei), care a constituit venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a publicității prin intermediul mijloacelor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, **prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară**, prin alte mijloace (cu excepția TV, a internetului, a radioului, a presei periodice, a tipăriturilor).

Astfel, prin prisma modificărilor efectuate, orice publicitate (reclamă) plasată pe dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară altă decât reclamă a propriilor servicii sau produse, este supusă taxării cu taxa pentru amplasarea (plasarea) publicității (reclamei).

Având în vedere cele menționate, **amplasarea reclamei pe stațiile de așteptare în cazurile în care se plasează reclama non-proprie, este obiectul impunerii taxei pentru plasarea (amplasarea publicității (reclamei)).** Taxa menționată achitată de către agentul economic – difuzor de publicitate exterioară pentru amplasarea publicității pe stațiile de publicitate în anii 2024-2025, a constituit 407,5 mii lei în anul 2024 și 532,6 mii lei – 2025.

Propunerea nu poate fi acceptată de către APL, deoarece în cazul taxei pentru

			plasarea (amplasarea publicității (reclamei) în conformitate cu art. 297 „Atribuțiile autorității administrației publice locale”, alin. (5) lit. d), autoritatea deliberativă a administrației publice locale nu este în drept să stabilească cotele taxelor locale <i>diferențiat, în funcție de amplasament.</i>
Taxa pentru dispozitivele publicitare	Pct. 8 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” 996 lei anual pentru fiecare metru pătrat 460 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule	1. De a stabili majorarea taxei pentru dispozitivele publicitare cu 200% pentru amplasarea reclamei pe dispozitivele publicitare amplasate pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt și în Centrul Istoric al orașului	Nu se acceptă. Propunerea contravine prevederilor art. 297 alin. (8) din Codul Fiscal, care stipulează că la stabilirea cotelor taxelor locale prevăzute la art. 289 alin. (2), autoritățile administrației publice locale sunt obligate să se conducă de principiile previzibilității activității de întreprinzător și echitabilității (proportionalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător.
Taxa pentru unitățile comerciale și de alimentație publică	Pct. 2.3. din capitolul Note din anexa nr. 3: 2.3. Pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, amplasate în teritoriul piețelor comerciale din perimetrul străzilor Ismail, Alexandru cel Bun, Vasile Alecsandri, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, bd. Dimitrie Cantemir - cu 30 % față de taxa stabilită.	1. Diminuarea cotei respective de la 30 % la 10%, dat fiind faptul că în piețele respective merg persoanele vulnerabile.	Nu se acceptă. Prin Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău, precum și prin Regulamentul de comerț local al municipiului Chișinău, au fost stabilite obiective privind diminuarea numărului piețelor comerciale amplasate în centrul – nucleu istoric al orașului Chișinău, cu excepția Î.M. „Piața Centrală”. Această abordare este justificată de faptul că piețele existente generează o aglomerare neorganizată de unități comerciale, cu un aspect necorespunzător, care nu asigură condiții adecvate nici pentru vizitatori, nici pentru comercianți. În acest context, administratorii piețelor urmează să își reorganizeze activitatea în vederea prestării unor servicii comerciale moderne, conforme cerințelor urbanistice și standardelor actuale de funcționare, iar taxa respectivă are rolul de a contribui la

				stimularea și susținerea procesului de reorganizare a activității comerciale.
7.	Reprezentantul mediului de afaceri din sectorul Centru	Taxa pentru unitățile comerciale și de alimentație publică		1. Divizarea centrului orașului pe zone și stabilirea cotelor diferențiat pe zone Nu se acceptă. În condițiile în care nu există un act administrativ în partea ce ține divizarea orașului/ centrului orașului pe zone, propunerea respectivă nu poate fi aplicată. Totodată, pct. 3 din Note la anexa nr. 3 din proiect prevede majorarea cu 10% a taxei de bază pentru amplasate în partea dinspre stradă a clădirilor din arterele principale ale orașului Chișinău.
8.	Partidul Politic „Partidul Nostru”	Taxa de aplicare a simbolicii locale	Pct. 4 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” 0,30 %	1. De a stabili cota taxei în mărime de 0,33%. 2. Majorarea cotei cel puțin pentru asigurarea încasărilor de la taxă planificate pentru anul 2025. Se acceptă cu următorul conținut: Pct. 4 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” - 0,32 %. În proiectul de buget municipal Chișinău încasările taxei de aplicare a simbolicii locale sunt estimate în sumă de 930,0 mii lei, cu o micșorare de 124,0 mii lei față de indicele planificat pentru anul 2025, în baza prognozei prezentate la solicitarea APL de către plătitorii taxei principali Î.M. Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. și S.A. Bucuria. Micșorarea estimărilor taxei se explică prin diminuarea volumelor (venitului din vânzări) ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală. Încasările suplimentare după majorarea cotei taxei se estimează în sumă de 60,0 mii lei.